

## СПРАВЕДЛИВАЯ ТОРГОВЛЯ – СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС НА БОРЬБЕ С БЕДНОСТЬЮ

*Попытки решить социальные проблемы «сверху» не всегда помогают в долгосрочной перспективе. Ведь если это возможно, человеку нужно помочь самому решить проблему, с которой он сталкивается. Именно этот принцип лежит в основе социального предпринимательства.*

Проекты социальных предпринимателей нацелены на решение социально-значимых общественных проблем – трудоустройство инвалидов и многодетных матерей, оказание помощи пожилым людям, работа с трудным подростками. Однако в отличие от традиционной благотворительности, решение этих задач достигается с помощью бизнес-технологий, то есть **проекты в области социального предпринимательства должны приносить прибыль или как минимум самоокупаться.**

Говоря о социальном предпринимательстве, необходимо оценивать не только экономическую эффективность, но и **вклад каждого участника этого процесса** в общественное благо, достигнутый социальный результат. Такой вклад не всегда поддается простому измерению, поскольку социальный эффект вообще измерить очень трудно (<http://cloudwatcher.ru/analytics/1/view/36/>). Стандартная логика бизнеса здесь неприменима, поскольку работа на благо общества - это явление совсем другого порядка, оно подчиняется иным законам. В свою очередь, чем больше такая компания делает в интересах общества, тем больше ресурсов, инвестиций и заказов она может получить. (<http://cloudwatcher.ru/analytics/1/view/22/>)

Несмотря на молодой возраст этого понятия (примерно 30 лет), социальное предпринимательство получило широкое распространение во многих странах (<http://cloudwatcher.ru/analytics/1/view/21/>). Сегодня в одной только **Великобритании действуют почти 62 тысячи социальных предприятий с ежегодным оборотом в 24 млрд. фунтов стерлингов.** Самые известные из них: сеть ресторанов Fifteen, предлагающая годовичную программу обучения для молодых безработных; компания Big Issue, издающая популярный журнал, распространением которого занимаются бездомные, а также компания Справедливой торговли Divine Chocolate.

Одним из направлений социального предпринимательства можно считать движение **Справедливой торговли (Fairtrade).** Это социальное движение и рыночная модель международной торговли обеспечивает **правовые гарантии фактическим производителям товара**, адекватную стоимость продуктов труда и защиту окружающей среды. Оно отстаивает справедливые стандарты международного трудового, экологического и социального регулирования на сельскохозяйственные продукты и ремесленные изделия. Чаще всего в эту категорию попадают товары, для изготовления которых применяется ручной труд - кофе, чай, шоколад, рис, мёд, хлопок, вино, фрукты и специи. Для достижения оптимальной структуры стоимости продуктов **минимизируется количество посредников между фермером и покупателем.**

Долгое время потребители просто не задумывались о таких вещах, как **кабальные условия работы, детский труд и высокая смертность среди рабочих в развивающихся странах.** Первые попытки реализовать принципы справедливой торговли предпринимались еще в конце 1940-ых гг. различными религиозными группами и неправительственными организациями. Само движение Fairtrade сформировалось в 1960-ых гг, во многом благодаря конференции ООН по торговле и развитию. В 1968 г. она декларировала принципы справедливой торговли со странами развивающегося мира, разработала и одобрила программу действий по улучшению положения на рынках ряда сырьевых товаров, играющих важную роль в экспорте многих стран. В конце 1960-ых

появился и девиз нового движения - «Trade not Aid», что переводится как «Торговля, а не помощь», или «**Торговля, а не подаяние**», что точнее отражает смысл этой фразы.

В 1997 году была создана Международная Организация Маркировки Справедливой Торговли - FLO ( Fairtrade Labelling Organizations International). Маркировка Fairtrade - это система сертификации, созданная для того, чтобы покупатели могли отличить продукцию, соответствующую стандартам Справедливой торговли. Сертификационный товарный знак на упаковке гарантирует, что при производстве товара соблюдались следующие **международные принципы Справедливой торговли:**

- Покупатель приобретает продукцию у фактического производителя по справедливой в местном контексте цене, гарантирующей производителю удовлетворительный достаток.
- Организация Справедливая торговля оказывает объединениям фермеров и трудящихся дополнительную финансовую поддержку.
- Эксплуатация детского труда запрещается.
- Доступность и прозрачность информации о месте производства и производителе любого товара.
- В процессе производства товаров жёстко соблюдаются экологические требования.
- Оплата труда работников происходит в соответствии с законом. Им гарантируются хорошие условия труда и возможность вступления в профессиональные объединения.

Сегодня в мире функционируют более 600 сертифицированных организации Fairtrade, которые сотрудничают с **1,2 миллиона фермеров и частными производителями из 66 стран мира**. Наиболее популярно это направление торговли в США, Германии, Швейцарии, Великобритании и в Нидерландах. Продукция Fairtrade - это, прежде всего, так называемые «колониальные» товары (кофе, чай, шоколад и т.д.), но не только - в последние годы, например, отмечается рост продаж вина в рамках движения Справедливой торговли. Так, в Великобритании продажи вин этой категории в 2011 году выросли на 6% и достигли 8, 6 млн. бутылок.

Участником движения Fairtrade является и **Divine Chocolate Ltd** – одна из ведущих компаний по производству шоколада на американском и британском рынках. Divine Chocolate была создана в 1997 году вследствие объединения усилий частного предприятия, британского правительства и сообщества фермеров из Ганы. Основа экономики Ганы - сельское хозяйство, для владельцев плантаций какао-бобы являются основным источником средств к существованию. Но от конечной цены шоколадки фермерам достается очень мало: по данным ООН, они получают всего лишь 7% от стоимости продукта в супермаркете, тогда как около 45% получает производитель, поставивший свой бренд на обертке.

В конце 1997 г. была основана компания Divine Chocolate. Её соорганизаторами являются благотворительные и коммерческие организации и **Куара Коккоо, кооператив фермеров Ганы**. Проект Divine Chocolate Ltd уникален тем, что основная часть первоначального финансирования была выделена Департаментом по международному развитию Британского правительства в виде кредита. Именно этот кредит позволил фермерам в Гане получить 45% акций в компании. Таким образом, фермеры, занимающиеся производством какао-бобов, являются также совладельцами предприятия, что дает им возможность получать деньги, которые зарабатывает компания Divine Chocolate и вкладывать их вновь в производство.

На сегодняшний день **Divine Chocolate** - достаточно известный бренд шоколада. Он продается в Великобритании, США, Канаде, Швеции, Норвегии, Нидерландах, Дании,

Чехии, Польши, Австралии, Японии и Южной Кореи. Divine Chocolate привлекает внимание роскошной упаковкой, призванной подтвердить, что эко-продукты - образец достойного качества.

Особо стоит отметить заслуги **Александра Бэлфора**, основателя Divine Chocolate, возглавлявшего совет директоров компании с 1998 по 2010 г. Александр Бэлфор родился в ЮАР в 1962 году, с 1984 проживает в Лондоне. Он начал свою карьеру в качестве учителя, позднее работал на телевидении, писал книги, а с конца 1990-х годов активно участвовал в развитии движения Справедливой торговли. Александр Бэлфор сыграл большую роль в создании некоторых очень известных британских брендов, одним из основных его проектов стала компания Divine Chocolate Ltd.

Сегодня Александр Бэлфор активно участвует в развитии высшего образования Южной Африки, а также является исполнительным директором Canon Collins Trust - организации, которая предоставляет различные виды поддержки для аспирантов.

Аналогичный бизнес в сегменте орехов сегодня строит британская компания Liberation Foods CIC. Компания **Liberation Foods CIC** была образована в 2007 году. Liberation Foods поставляет разные виды орехов из нескольких стран: арахис из Малави и Никарагуа, кешью из Индии, Сальвадора, Мозамбика и бразильский орех из Перу, Боливии и Бразилии. Компания объединяет примерно 22 тысячи фермеров. 42% процента акций компании Liberation Foods принадлежат 11 фермерским группам из восьми стран Африки, Азии и Латинской Америки.

*Система Fairtrade не может быть решением всех проблем современного мира, но для мелких производителей, вовлеченных в эту программу, она стала реальной возможностью улучшить собственную жизнь. В свою очередь, выбирая в магазине чуть более дорогую шоколадку или упаковку орешков с наклейкой Fairtrade, покупатели спонсируют переход производителей этих товаров в развивающихся странах на другой качественный уровень.*